

MALPENSA FIERE WST-SHOW Sportivo e accessibile: il turismo che conquista

— MALPENSA —

LA FIERA del Turismo Sportivo ed Accessibile, partita ieri a Malpensa Fiere, ha ricevuto anche l'omaggio di campioni del passato recente. Hanno infatti presenziato alla cerimonia che ha svelato la mascotte della manifestazione - battezzata "Mr WST" - l'ex giocatore del Milan Stefano Eranio, l'ex cestista, ora general manager dell'Olimpia Milano, Flavio Portaluppi e il nuotatore paralimpico Federico Moriacchi, oro ai giochi di Rio 2016. Presente anche il fiore all'occhiello del calcio bustocco, una delegazione della Pro Patria ha infatti visitato nel pomeriggio i padiglioni di una fiera unica nel suo genere. Al taglio del nastro l'assessore al Turismo della Regione Paola Magoni.

ACCANTO alla presidentessa Patrizia Testa erano presenti i giocatori Matteo Battistini, Riccardo Colombo e Ferdinando Mastroianni. I tigrotti biancoblu hanno raccontato le loro ambizioni e gli obiettivi da sportivi, una sinergia di valida condivisione con la mission di WST-Show, una rassegna che punta ad affermare la centralità strategica dell'attività sportiva per il turismo. Un settore quest'ultimo in continua evoluzione in cui la cultura e l'aspetto enogastronomico si consolidano nella richiesta e nell'aspettativa dei viaggiatori.

Mattia Boria



TAGLIO DEL NASTRO L'inaugurazione (al centro l'assessore regionale Paola Magoni) della Fiera del Turismo Sportivo e Accessibile che ha aperto i battenti a Malpensa



SVILUPPO Tecnologia protagonista negli spazi espositivi dell'evento (a lato e sopra): la pratica delle diverse discipline sportive anche ai diversamente abili è una conquista di civiltà ma anche una possibilità ulteriore di allargare le potenzialità del settore

